



Hochschule
Zittau/Görlitz
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

O studiach

Na naszym kierunku połączyliśmy tradycyjne dyscypliny menedżerskie z nowatorskimi, integrując je z efektywnymi metodami komunikacji. Kładziemy spory nacisk również na kompetencje językowe oraz interkulturowe, dla zdobywania których miasto Görlitz, położone w trójkącie granicznym Polski, Niemiec i Czech, stanowi idealne pole doświadczeń.

Celem utworzonego kierunku jest kształcenie specjalistów na rynek międzynarodowy w dziedzinie komunikacji gospodarczej. Absolwentki i absolwenci mają być w naszym zamierzeniu fachowcami potrafiącymi identyfikować w gospodarce powiązania biznesowe, prawne, społeczne, międzykulturowe i ekologiczne. Będą też w stanie w sposób wiarygodny, samodzielny i kreatywny mierzyć się z wyzwaniami, które stwarza komunikacja wewnątrz przedsiębiorstw, a także w sieci firm i instytucji aktywnych na polu międzynarodowym.

Perspektywy zawodowe

Uzyskane kompetencje w zakresie menedżmentu, marketingu, współpracy ze środkami masowego przekazu, public relations oraz doświadczenie w międzynarodowych kontaktach z klientami, współpracownikami i teamami, stworzą absolwentkom i absolwentom możliwość startu zawodowego w przedsiębiorstwach i instytucjach w kraju i zagranicą. Ponadto studia na naszym kierunku przygotowują Was do objęcia funkcji kierowniczych w firmach, a także do stworzenia własnego start-upu.

Kontakt

Uczelniany doradca ds. studiów

Haus Z I, Zimmer 0.22
✉ stud.info@hszg.de
☎ 0049 3583 612-3055

Doradca ds. kierunku

Prof. Dr. rer. pol. Falk Maiwald
✉ falk.maiwald@hszg.de
☎ 0049 3581 374-4388



Polski doradca ds. kierunku

Prof. Dr. phil. Małgorzata Maćkowiak
✉ malgorzata.mackowiak@hszg.de
☎ 0049 3581 374-4288



Źródła zdjęć:

HSZG (3) | Paul Glaser (4) | freepik.com (1)

Podanie o przyjęcie na studia
należy przesłać na adres:

📄 www.hszg.de/bewerber

📄 www.hszg.de



Scan: 05/2023



Studia licencjackie
Międzynarodowa
komunikacja w gospodarce

STUDIOWANIE_BEZ_GRANIC

f www.facebook.com/hszg.de @ www.instagram.com/hszg.de



Nowocześni Innowacyjni & Efektywni



Informacje dotyczące studiów

Informacje ogólne

- miejsce studiów: Görlitz
- tytuł po ukończeniu studiów: licencjat (Bachelor, B.A.)
- czas trwania studiów: 7 semestrów
- ilość punktów ECTS: 210
- początek studiów: semestr zimowy

Warunki uprawniające do studiowania

- Świadectwo upoważniające do podjęcia studiów w szkołach wyższych na terenie Niemiec (np. świadectwo dojrzałości liceum ogólnokształcącego, technikum, liceum zawodowego lub profilowanego)
- Język angielski: co najmniej na poziomie B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego (ang. Common European Framework of Reference for Languages CEFR)
- Obcokrajowcy: dodatkowo bardzo dobra znajomość języka niemieckiego (jeden z certyfikatów językowych: DSH, GDS, KDS, ZOP, TestDaF-poziom 4 lub DSD II)

Podejmij studia w Görlitz!

Nasza uczelnia znajduje się u zbiegu granic Polski, Niemiec i Czech. Posiadamy w naszej ofercie studia licencjackie, magisterskie z zakresu nauk inżynierskich, przyrodniczych, społecznych i ekonomicznych. Atutami naszej uczelni są rodzinna atmosfera oraz proces nauczania umiejętnie łączący edukację z badaniami i praktykami. [Spacer po kampusie w Görlitz](#)

Kompetencje uzyskiwane podczas studiów

Podczas pierwszych pięciu semestrów studiów poszerzysz stopniowo wiedzę specjalistyczną oraz udoskonolisz swoje umiejętności:

Zajęcia specjalistyczne (semestry 1 do 5)

- gospodarka/zarządzanie/prawo
- podstawy komunikacji
- interkulturowość a gospodarka
- cyfryzacja w gospodarce, zarządzaniu przedsiębiorstwem i komunikacji

Zajęcia językowe (semestry 1 do 4)

- specjalizacja językowa w tematyce ekonomicznej - konwersacje w języku polskim wzgl. czeskim
- język angielski w komunikacji gospodarczej
- profesjonalizacja języka niemieckiego w tematyce społecznej i ekonomicznej

Zajęcia na specjalizacjach (semestry 3 do 5)

- wewnętrzna komunikacja interpersonalna w przedsiębiorstwie
- komunikacja zewnętrzna za pośrednictwem środków masowego przekazu i mediów społecznościowych, a także z klientami i partnerami biznesowymi
- zarządzanie serwisami sieciowymi oraz komunikacja sieciowa w organizacjach wzgl. projektach o zasięgu międzynarodowym

Praktyka semestralna (semestr 6)

Podczas 20-tygodniowej praktyki w przedsiębiorstwie zorientowanym na rynki zagraniczne rozwiniesz swoje umiejętności menedżerskie i komunikacyjne.

Moduł kompleksowy (semestr 7)

Zajęcia w tzw. module kompleksowym to rodzaj podsumowania uzyskanych przez Ciebie kompetencji. Tu zmierzysz się z problematyką związaną z perspektywiczną strategią zarządzania przedsiębiorstwem i zarządzaniem marką na rynkach międzynarodowych.

Praca licencjacka (semestr 7)

Wszystkie informacje na temat zajęć przedmiotowych i tematyki studiów w Görlitz znajdziesz w tzw. [katalogu modułów](#).

Przebieg studiów

Studia licencjackie:

						praktyka seme- stralna	praca licen- cjacka
1	2	3	4	5	6	7	

egzamin licencjacki ▶

- semestry 1 do 2: studia podstawowe
- semestry 3 do 5: specjalizacje
- semestr 6: praktyka semestralna
- semestr 7: praca licencjacka i jej obrona

Twój wydział

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften
Siedziba: Haus G IV, Furtstraße 3, D-02826 Görlitz
✉ f-mk@hszg.de
🌐 <http://f-mk.hszg.de>

