

## Kontakt

### Allgemeine Studienberatung

📍 Haus Z I, Zimmer 0.22  
✉ stud.info@hszg.de  
☎ +49 3583 612 - 3055



### Studiengangsleitung und Fachstudienberatung

**Prof. Jana Stolz-Römmermann**  
✉ jana.stolz@hszg.de  
☎ +49 3581 374 - 4655



**Fachstudienberaterin**  
**Dipl.-Kffr. Solvig Langschwager**  
✉ s.langschwager@hszg.de  
☎ +49 3581 374 - 4266

### Chatte mit uns per WhatsApp



Ab sofort bieten wir unsere Studienberatung auch per WhatsApp an. Schreib uns einfach eine Nachricht an:  
**+49 173 20 86 748**

Hier bewerben:  
[www.hszg.de/bewerbung](http://www.hszg.de/bewerbung)

Folge uns!



 Hochschule  
Zittau/Görlitz

[www.hszg.de](http://www.hszg.de)

Stand: 03/2025

## Darauf kannst du dich freuen



Die wunderbare Görlitzer Altstadt überzeugt – noch dazu mit bezahlbarem Wohnraum und/oder einem Apartment im Wohnheim in einem alten, historischen Gebäude – Hier ist alles möglich.



Im 3. Mastersemester geht es für Dich zum Studium ins Ausland! Bei unseren Studierenden ganz hoch im Kurs steht Studieren auf Bali. Du kannst aber auch Deine Chance ergreifen bei unseren kooperierenden europäischen Universitäten und Hochschulen. Prag, Florenz, Riga, Tarragona oder Oslo- es ist Vieles möglich! Mal fix ins Ausland – bei uns Alltag! Kaffeetrinken in Polen. Du musst nur die Brücke überqueren!



Erholung am Berzdorfer See, aktiv sein im Zittauer Gebirge, interkulturelle Vielfalt entdecken im Riesengebirge alles schnell und leicht erreichbar.  
Übrigens: Für jeden Studierenden pflanzt die HSZG einen Baum. Wenn du willst, kannst Du das auch selbst übernehmen.



Kleine Gruppen statt Massentourismus im Hörsaal. Hier studierst Du auf Augenhöhe – nicht nur mit deinen Kommilitoninnen und Kommilitonen.



Feiern kommt bei uns nicht zu kurz: WG-Party, Festival, Campus Open Air, Plattensession, Studi-Club „Maus“. Die einzige Herausforderung, vor der Du stehst: Dich entscheiden.

## Deine Infos zum Studium



### Zulassungsvoraussetzung

Abschluss eines mindestens dreijährigen Studiums (mind.180 ECTS-Punkten) mit berufsqualifizierendem Hochschulabschluss. (Weitere Zulassungsvoraussetzungen siehe Studiengangwebsite)



**Abschluss**  
Master of Arts (M.A.)



**ECTS Punkte**  
120



**Standort**  
Campus Görlitz  
Fakultät Management- und  
Kulturwissenschaften



**Studienbeginn & Dauer**  
Start im März oder  
Oktober - 4 Semester



**Semesterbeitrag**  
Geringer Semesterbeitrag  
Keine Studiengebühren

Der Studiengang ist zulassungsfrei



Der Studiengang ist akkreditiert.

 Hochschule  
Zittau/Görlitz



# Internationales Tourismusmanagement

Master - Studiengang



# Blick in die Zukunft

## Deine Studienziele



Der konsekutive Masterstudiengang Internationales Tourismusmanagement vermittelt die Kenntnisse und Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Studierende in einem globalisierten Umfeld der Tourismuswirtschaft für anspruchsvolle Führungsaufgaben zu qualifizieren (Internationaler Tourismus, Business Plans, Mobilität der Zukunft, Produktmanagement, Nachhaltige Unternehmensplanung, Controlling, Internationales Wirtschaftsrecht, Methoden der Inszenierung).

Er ist auf die Umsetzungs- und Handlungskompetenz der Studierenden ausgerichtet und orientiert sich am Qualifizierungsbedarf der Führungskräfte in der internationalen Tourismuswirtschaft.

Die Vermittlung der Kompetenzen erfolgt vorwiegend im Rahmen von Projektarbeiten, Workshops, studentischer Forschung, Feldarbeit in Form von Fachexkursionen ins In- und Ausland, wobei interdisziplinäre Ansätze grundsätzlich eine Rolle spielen.

Auslandskontakte zu einer Vielzahl europäischer Hochschulen bieten eine breite Auswahl für das Auslandssemester. Sie reichen von bspw. Wroclaw in Polen und Prag in der Tschechischen Republik von unseren unmittelbaren Nachbarländern über Lapperanta in Finnland, bis zu Lille, Mulhouse und Nantes in Frankreich, Granada und Santander in Spanien und Benevento in Italien.

## Dein Weg nach dem Studium

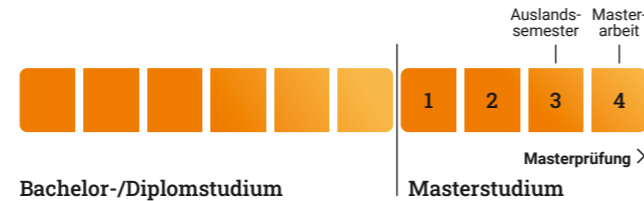


### Einsatzbereiche

- » in allen Management-Bereichen der nationalen und internationalen Tourismuswirtschaft (u.a. Tourismusmarketing, Hotellerie, Eventmanagement, Reiseveranstalter und Destinationsmanagement), Tourismus und der Tourismuspolitik
- » in internationalen und nationalen Verbänden des Tourismus und der Tourismuspolitik (auch im öffentlichen Dienst)
- » in Forschungsinstituten

## Dein Studienablauf

### Master-Studium



- 1./2. Semester:** Studiensemester
- 3. Semester:** Auslandsstudiensemester
- 4. Semester:** Master-Thesis



# Deine Studieninhalte

## 1. Semester

- » Business Plans
- » Personalmanagement und Führung im internationalen Kontext
- » Mobilität der Zukunft
- » Nachhaltige Unternehmensplanung
- » Advanced English C1 - Zertifikatskurs I (Wahlmodul)
- » Methoden der Inszenierung
- » Internationaler Tourismus

## 2. Semester

- » Produktentwicklung für Tourismusmärkte
- » Internationale Entwicklungszusammenarbeit
- » Kommunikation in digitalen Netzwerken
- » Zukunftswerkstatt
- » Internationales Wirtschaftsrecht/Reiserecht/Fallstudien
- » Interkulturelle Kompetenz

## 3. Semester

- » Fremdsprache im Ausland
- » Wahlpflichtmodul im Ausland
- » Kulturstudien
- » Forschungsseminar Master

## 4. Semester

- Abschlussmodul (Master-Arbeit und Verteidigung)**
- » Internationales Controlling

## Das bringst du mit:

- » Bereitschaft und Fähigkeit, Auslandsaufenthalte an anderen Hochschulen zu absolvieren
- » besonderes Interesse an der globalen Tourismusindustrie
- » sehr gute Englischkenntnisse
- » Interesse an verschiedenen Kulturen und Sprachen
- » Kommunikationsfreudigkeit
- » Bereitschaft, international tätig zu sein
- » Teamfähigkeit

## Studiengangswesite

Mehr Infos und Beschreibungen der Module



## Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften  
Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ f-mk@hszg.de  
🌐 f-mk.hszg.de

Weitere Infos auf der Rückseite ↩

