



Chcete se stát manažerem či manažerkou s
komunikačními dovednostmi?

Bachelor of Arts (B.A.)

Mezinárodní obchodní komunikace

Fakulta managementu a kulturních studií

Studijní program

Náš studijní program v Görlitz (česky Žořelec) spojuje jedinečným způsobem základní a moderní disciplíny managementu s metodami a aspekty úspěšné komunikace. Při studiu se klade velký důraz na jazyky a interkulturalitu vnímanou na základě vlastní zkušenosti. Díky své poloze v blízkosti hranic Německa, Polska a Česka je k tomu Görlitz ideálním místem.

Cíle studia

Studijní program v görlitzkém kampusu je určen pro přípravu odborníků na práci v oblasti mezinárodní obchodní komunikace. Jako absolventi budete schopni v ekonomice rozpoznat obchodní, právní, sociální, mezikulturní a ekologické souvislosti. Budete schopni fundovaně, kreativně a samostatně řešit s tím související komunikační úkoly v mezinárodně působících firmách nebo institucích či mezi nimi.

Uplatnění

Vaše kompetence v oblasti managementu, marketingu, komunikace s médii, vztahů s veřejností a v jednání s mezinárodními zákazníky, spolupracovníky a týmy vám po ukončení studia otevírají široké možnosti uplatnění ve firmách a institucích doma i v zahraničí. Po studiu oboru Mezinárodní obchodní komunikace v Görlitz budete připraveni jak na manažerské úkoly ve firmách, tak i na vlastní startup.

[Studujte obor Mezinárodní obchodní komunikace v evropském městě Görlitz!](#)

průběh studia

Oborové a jazykové moduly

Během prvních pěti semestrů denního studia v Görlitz si postupně osvojíte široké odborné znalosti a dovednosti:

Moduly (1. až 5. semestr)

- ekonomika/ management/ právo
- základy komunikace
- interkulturalita a ekonomika
- digitální kompetence v hospodářství, řízení podniku a komunikaci

Jazykové moduly (1. až 4. semestr)

- specializace na "polštinu" nebo "češtinu" v obchodní konverzaci
- angličtina v obchodní komunikaci
- profesionální používání němčiny v hospodářské a společenské oblasti

Specializace a semestrální praxe

Specializace (3. až 5. semestr)

- interní komunikace v organizacích a mezi spolupracovníky
- externí komunikace prostřednictvím hromadných sdělovacích prostředků, sociálních médií a také se zákazníky a obchodními partnery.
- management sítě kontaktů a komunikace v mezinárodních organizacích, firmách a v rámci projektů

6. Semestr

Během 20týdenní praxe ve firmách, které se orientují na mezinárodní trh, budete dále rozvíjet své kompetence v oblasti managementu a komunikačních dovedností v rámci projektů zaměřených na budoucnost.

Komplexní modul a bakalářská práce

7. Semestr

V tomto komplexním modulu se propojí dovednosti, které jste doposud získali, a vy tak dostanete odpovědi na důležité otázky a problémy udržitelného řízení podniků a značek v mezinárodním kontextu.

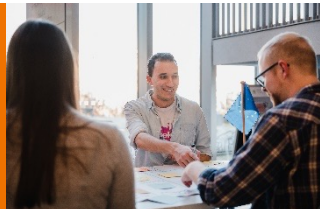
Bakalářská práce

Veškeré informace o studiu v Görlitz, modulech a náplni studia najdete v [katalogu modulů](#).

Požadavky

- znalost anglického jazyka alespoň na úrovni B2 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky
- u zahraničních uchazečů navíc velmi dobrá znalost němčiny

Upozornění: Studijní program má omezený počet přijímaných studentů (Numerus Clausus). Přihlaste se proto již nyní, protože počet míst je pevně stanoven.



Stručné informace

Jsme vysokou školou nedaleko Trojmezí v nejvýchodnější části Německa. Vysoká škola aplikovaných věd Hochschule Zittau/Görlitz nabízí bakalářské, diplomové a magisterské studijní obory v oblasti technických, přírodních, sociálních a ekonomických věd. Nabízíme rodinnou atmosféru. Díky úzkému propojení výzkumu a výuky vás od samého počátku zapojíme do aktuálních výzkumných úkolů. [Prohlídka kampusu v Görlitz](#)



Prof. Dr. rer. pol. Falk Maiwald
Garant studijního programu
Mezinárodní obchodní
komunikace

Mail: falk.maiwald@hszg.de

Tel.: [+49 3581/ 374-4388](tel:+4935813744388)

[Studujte obor Mezinárodní obchodní komunikace v evropském městě Görlitz!](#)