



**Hochschule
Zittau/Görlitz**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Dein Weg nach dem Studium

Einsatzbereiche

- in allen Management-Bereichen der Tourismus- und Freizeitwirtschaft (Hotellerie, Gastronomie, Kur- und Fitnessanlagen, Serviceeinrichtungen, Verkehrsbereiche, Reiseveranstalter/-büros)
- in staatlichen und privaten Institutionen oder Vereinen und Verbänden, wo Tourismus ein Thema ist
- in Bereichen des Freizeit- und Kulturmanagements sowie der Freizeitpädagogik, Animation, Gästebetreuung
- bei der Beratung von Gästen sowie touristischer und freizeitkultureller Betriebe
- in Freizeitforschungsinstituten

Deine Vorteile

- Grenzfreiheit im Dreiländereck
» Genieße ein internationales Studium
- Ein Praktikum im Ausland
» Nutze Deine Chance und praktiziere mit unseren kooperierenden Unternehmen!
- Keine Studiengebühren
- Kleine Gruppen statt Massentourismus im Hörsaal
- Fremdsprachenkompetenz Englisch vom 1.–3. und im 5. Semester, zusätzliche Sprachenauswahl für Spanisch, Italienisch oder Polnisch

Deine Kontaktmöglichkeiten

Allgemeiner Studienberater

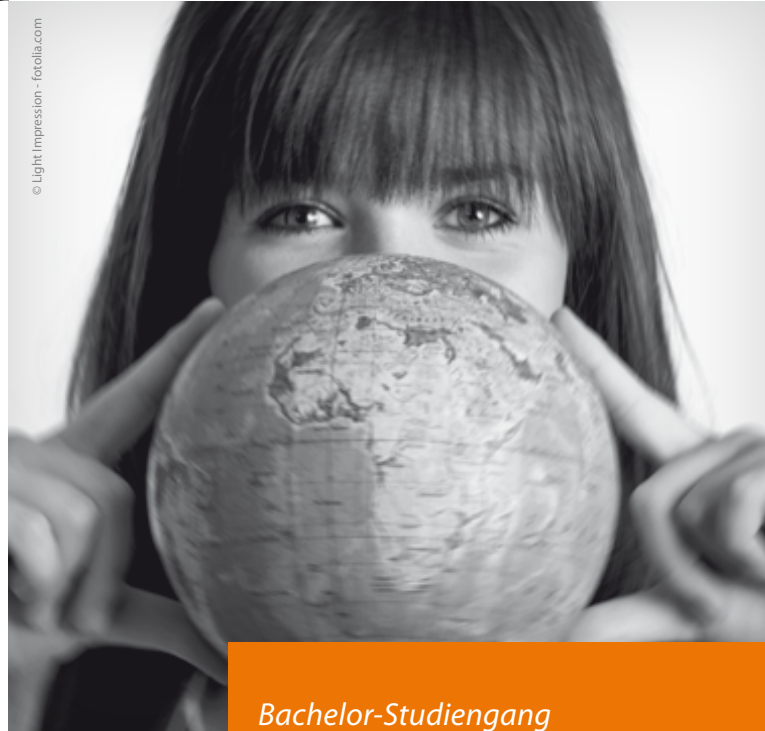


Dipl.-Ing. Dietmar Rößler
Haus Z III, Zimmer 28
✉ d.roessler@hszg.de
☎ 03583 61-1500

Fachstudienberaterin



Prof. Dr. oec. Ute Pflücke
✉ u.pfluecke@hszg.de
☎ 03581 374-4280



© Light Impression - fotolia.com

*Bachelor-Studiengang
Tourismusmanagement*

Deine Bewerbungsadresse

Hochschule Zittau/Görlitz
DSI – Zulassungs-/Studierendenmanagement
Theodor-Körner-Allee 16, 02763 Zittau
☎ 03583 612-4512 // 🌐 www.hszg.de



Stand: 10/2017

www.facebook.com/hszg.de

www.studier-hier.de

STUDIERN_OHNE_GRENZEN



Modern Innovativ & Effizient



Deine Infos zum Studium

Allgemeine Informationen

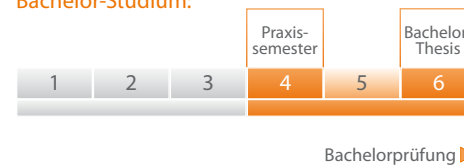
- Studienort: Görlitz
- Studienabschluss: Bachelor of Arts
- Studienzeit: 6 Semester
- ECTS-Punkte: 180
- Studienbeginn: Wintersemester

Zulassungsvoraussetzungen

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife bzw. Fachhochschulreife
- Es sind ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache (Abiturniveau) nachzuweisen.

Dein Studienablauf

Bachelor-Studium:



- 1.–3./5. Semester: Grundlagenfächer,
5. Semester: Wahlpflichtmodule in den Kompetenzfeldern »Management der Tourismuswirtschaft« und »Tourismuswissenschaft«
- 4. Semester:
Auslandsorientiertes Betriebspraktikum
- 6. Semester:
u.a. Verfassen der Bachelor-Thesis

Deine Studieninhalte

Inhaltliche Schwerpunkte

Der Bachelorstudiengang beinhaltet Wissensaneignung auf den Gebieten

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
- Rechnungswesen,
- Finanzierung,
- Management,
- Marketing,
- Wirtschaftsmathematik/Statistik,
- Informatik,
- Recht,
- Volkswirtschaftslehre,
- Tourismusökonomie,
- Spezielle Betriebswirtschaft von Tourismusbetrieben,
- Destinationsmanagement,
- Freizeit- und Kulturwissenschaft und Sprachen sowie
- Forschungstätigkeit.

Wahlpflichtbereich »Kompetenzfeld Management der Tourismuswirtschaft« mit der Themenauswahl:

Eventmanagement, Hotelmanagement, Reiseveranstaltermanagement oder Content Management

Wahlpflichtbereich »Kompetenzfeld Tourismuswissenschaft« mit der Themenauswahl: Reisepsychologie, Gesundheits-/ Nachhaltiger Tourismus oder Kultur-/Sporttourismus

Die Sprachausbildung umfasst Englisch sowie Spanisch, Italienisch oder Polnisch

Deine Fakultät

Fakultät Management- und Kulturwissenschaften
Sitz: Haus G IV, Furtstraße 3, 02826 Görlitz

✉ sg-tourismus@hszg.de

🌐 <http://f-mk.hszg.de>

